

In 2011 is het initiatief genomen om jaarlijks een award, "Logistieke Webshop van het Jaar", toe te kennen aan de webshop die excelleert op het gebied van logistiek. Januari 2012 is deze vakprijs voor de eerste maal uitgereikt aan Nespresso. Vandaag heeft de jury de 3 finalisten bekend gemaakt die meedingen naar de titel "Logistieke Webshop van het Jaar 2013".

De 3 finalisten zijn: www.bijenkorf.nl, www.zooplus.nl en www.futurumshop.nl. De award "Logistieke Webshop van het Jaar 2013" wordt uitgereikt tijdens een speciaal event in Hotel Houten, op dinsdagmiddag 11 juni a.s. Dit award-event vormt de afsluiting van het congres "Logistiek & E-commerce", dat op dezelfde dag wordt georganiseerd in Hotel Houten door BBP, OGZ en Thuiswinkel.org.

Veel webshops hebben zich voor de award "Logistieke Webshop van het Jaar 2013" kandidaat gesteld. De deelnemende webshops zijn getoetst op aspecten als originaliteit en het innovatieve karakter van de logistieke oplossingen, kosteneffectiviteit, klantvriendelijkheid, aftersales organisatie en duurzaamheid. De deskundige jury, onder voorzitterschap van Andries van Daalen, operationeel directeur van Wehkamp, is na een zorgvuldige procedure gekomen tot de keuze van de 3 finalisten: Bijenkorf, Zooplus en Futurumshop.

Een korte typering van de 3 finalisten:

- De webshop www.bijenkorf.nl is het zeer succesvolle online verkoopkanaal van het Bijenkorf-concern. Na de online herstart in 2009 groeit de webshop zeer fors in omzet en assortiment. De assortimentbreedte is ca. 25.000 artikelen, met zwaartepunten in mode, cosmetica, consumenten elektronica, vrijetijdsartikelen en woninginrichting.
- Zooplus, in 1999 opgericht, verkoopt voer en andere benodigdheden voor huisdieren via het web. Zooplus is de grootste online winkel voor petfood en accessoires in Europa met meer dan 8000 producten op voorraad. De van oorsprong Duitse webverkoper is inmiddels actief in 22 Europese landen. Nederlandse webshop: www.zooplus.nl
- Internetsportwinkel Futurumshop bestaat sinds 2000 en noteerde in juni 2012 de miljoenste online order. www.futurumshop.nl heeft een assortiment van ca. 70.000 sportartikelen op voorraad voor fiets-, hardloop- en buitensport.

De award "Logistieke webshop van het Jaar" wordt jaarlijks toegekend en is een initiatief van vereniging Logistiek management, Organisatie Groep Zuid bv en DeliveryMatch bv. Simtrec bv is aandeelhouder van DeliveryMatch.

Meer informatie over de award en de uitreiking op www.logistiekewebshopvanhetjaar.nl