

Hoe start ik een succesvolle webshop?



Adverteren | Abonneren | Nieuwsbrief | Contact

Home | Starters | **Nieuws** | Achtergronden | Weblog | Praktijk | Magazine



Zoek

Onderwerpen

Marketing
Betalen
Logistiek
Usability
Klantcontact
Multichannel
Wetgeving
Trends
Technologie



19 Mei
DeFabrique, Maarsse

[Aanmelden](#)

'E-fulfilment kan ruim tien miljoen euro goedkoper'

09.04.2009



Als vervoerders als TNT Post en Selektvracht pakjes gaan afleveren wanneer mensen daadwerkelijk thuis zijn, kunnen de kosten per aflevering met 15 procent omlaag. Dat kan de thuiswinkelbranche jaarlijks 10,5 miljoen euro schelen.

Dat stelde consultant Roland Slegers van Simtrec tijdens een seminar over e-fulfilment op de Rotterdamse Erasmus Universiteit.

52 miljoen pakjes

Hij rekende voor dat per jaar zo'n 52 miljoen pakjes aan huis worden afgeleverd. In minder dan 70 procent van de gevallen is de klant de eerste keer thuis. Als dit percentage wordt opgekrikt tot 95 procent, scheelt dat 15 procent in kosten. De kosten per aflevering kunnen dan omlaag van 1,35 naar 1,14 euro.

Volgens Slegers is de besparing alleen te realiseren als consumenten en webwinkels meer invloed krijgen op het logistieke proces: 'Om dit voor elkaar te krijgen, heb je heel veel partijen nodig.'

Thuisblijfsmoezen

De economische kosten die kleven aan de huidige situatie vallen in de praktijk nog veel hoger dan de genoemde 10,5 miljoen euro, aldus Slegers. 'Kijk maar naar de thuisblijfsmoezen die consumenten bedenken. 28 procent zegt tegen zijn werkgever dat hij ziek is, 25 procent heeft zogenaamd een afspraak bij de dokter, 23 procent zegt dat hij thuis werkt.' Slegers heeft verder berekend dat een bezorger gemiddeld 17,6 stops per uur maakt. 'De stoptijd wordt natuurlijk langer als je bij de burens moet aanbellen.'

Bron: Logistiek.nl



Tags

[e-fulfilment](#) | [TNT](#) | [SelektVracht](#) | [Simtrec](#) | [Roland Slegers](#)

Reacties

Roland Slegers op 25.04.2009 om 12:09 uur

Dag Martin, excuses voor de wat late reactie. Wat ik bedoel is dat voor de berekening alleen relevant zijn de pakketjes welke niet in de brievenbus passen en waarvoor de consument dus thuis moet zijn. Dit aantal pakketjes is dus van het totaal afgehaald.

Martin op 10.04.2009 om 22:09 uur

Roland, wat bedoel je? Dat je pakjes 'als biefpost' niet meetelt? Als ik een boek verzend in een envelop (als biefpost) heb je die dus niet gemeten, maar als ik datzelfde boek voormeldt voor een tracecode, en 'm als een pakje betaal dan wel? (Maar dan nog trouwens stopt de bezorger 'm in de biefbus, ook al is het een pakje :-)

Roland Slegers op 10.04.2009 om 16:03 uur

Allen, even voor de duidelijkheid; In deze cijfers zitten alleen de pakketjes die fysiek thuis afgeleverd moeten worden EN die niet door de brievenbus passen. De gemiddelde omzetwaarde per pakketje ligt dan ongeveer op € 38,00.

coert op 10.04.2009 om 14:28 uur

@ Martin
In dezelfde rapportage staat de verdeling van die 5 miljard:
Ongeveer 2 miljard is al reizen en tickets.

Top 10 segmenten in 2008 in miljoen euro

1. Reizen 39%
2. Consumenten Elektronica 11%
3. Hardware 8%
4. Verzekeringen 7%
5. Kleding 7%
6. Tickets 4%
7. Boeken 4%
8. Levensmiddelen en verzorging 3%
9. Witgoed 3%
10. Huis- en tuinartikelen 2%

Michiel op 10.04.2009 om 13:10 uur

Dit is niet zo makkelijk uit te rekenen. Je zit ook met deelleveringen! Waarbij dus meerdere zendingen gebeuren voor de afhandeling van één bestelling.

Martin op 09.04.2009 om 23:27 uur

Klopt, ik deed het precies omgekeerd. Ca. 50 euro moet het zijn volgens Slegers. En volgens Blauw is het ca. $600 / 5 = 120$. Correct?

Arjan - redactie Twinkle op 09.04.2009 om 17:58 uur

Ongeveer 40 procent van alle online-bestedingen in Nederland gaat naar reizen. Houd je van die circa 5 miljard euro nog 3 miljard over, te verdelen over 52 miljoen pakjes. Als dat aantal tenminste klopt. Zou neerkomen op 57,70 euro per pakje. Het gemiddelde orderbedrag dat hoort bij zo'n pakje zal in de praktijk lager liggen, omdat de online-bestedingen aan andere diensten en de kaartjes van Greetz bijvoorbeeld nog van die miljard afmoeten ..

Laatste nieuws

- 24.04.09 Bol.com in Nederlandse handen
- 24.04.09 Komplett zoekt partners voor logist...
- 24.04.09 Buitenlandse sites en nieuwe winkel...
- 23.04.09 Gratis webwinkel Pantyfashion.nl ve...
- 23.04.09 Salesupply helpt dertig webwinkelie...
- 22.04.09 Prepaid betaaldienst Cash-Ticket ge...
- 22.04.09 Webwinkel V&D gaat tweede fase in
- 21.04.09 Nijpels overhandigt eerste certific...
- 21.04.09 Payment Network in gesprek over oms...
Meer...

Nieuwsbrief

Elke vrijdagmiddag
het laatste nieuws
GRATIS in uw mailbox

[Abonneer nu](#)



Gerelateerde artikelen

- 24.04.09 Komplett zoekt partners voor I...
- 09.04.09 'E-fulfilment kan ruim tien mi...
- 07.04.09 'Cross-channel ordermanagement...
- 26.03.09 ff dimmen svp!
- 18.03.09 Opkomende economieën zetten su...
Meer over Logistiek ...

Lees nu snel meer!

PakketService post

Pitch View Annual 2009



De Pitch View Annual 2009 is DE gids met DE online bureaus in Nederland. Gebaseerd op de normerende website www.pitchview.nl biedt de Pitch View Annual een overzicht van meer dan 80 online bureaus.

[Lees verder >](#)

Website Usability

De cursus 'Website Usability' leert u wat u moet weten om uw site, gebruikers vriendelijker te maken.

[Bekijk de cursus >](#)



Dan over de gemiddelde waarde van alle online-orders. Ik citeer: 'Het afgelopen jaar zien we het aantal bestellingen voor het eerst substantieel toenemen met 17 procent naar gemiddeld 5,3 bestellingen per persoon. Dit zorgt automatisch ook voor een stijging in het gemiddeld besteed bedrag per online consument van 16 procent naar € 618', aldus Frank Sibbel van Blauw Research n.a.v. de Thuiswinkel Markt Monitor.

Martin op 09.04.2009 om 17:16 uur

Ca. 50 miljoen pakjes, de totale omzet is ca. 5 miljard.

Dat zou dus ca 100 euro per order zijn.

Maar misschien de helft van die 5 miljard wordt veroorzaakt door diensten (vakantie, vliegen etc.), dan zou de gemiddelde orderwaarde zelfs 200 euro zijn. Is dat waar?

[Adverteren](#) | [Wijzig uw gegevens](#) | [Privacy statement](#) | [Over BBP](#) | [Over Twinkle](#)

[Nieuws](#) | [Achtergronden](#) | [Weblog](#) | [Praktijk](#) | [Magazine](#) | [Agenda](#) | [Cursus](#) | [Boeken](#) | [Contact](#)