

## E-commerce en logistiek



E-commerce-omzet groeit hard en daarmee ook het aantal pakketten dat dagelijks afgeleverd wordt. Het bezorgen van pakketten bij zakelijke klanten gaat prima: Er is bijna altijd iemand aanwezig tussen 8-18 uur. Maar meer dan 300.000 pakketten moeten dagelijks bezorgd worden bij consumentklanten van webshops.

In 2001 is er in opdracht van Electronic Commerce Platform Nederland (ecp.nl) een studie verricht naar e-commerce en logistiek: Het probleem van de laatste kilometer.

De studie startte met de quote: *'Een van de meest belangrijke strategische voordelen die een internet onderneming kan hebben is een superieure, fysieke levering'*.

In 2001 bleek die uitlevering nog allesbehalve superieur te zijn.

En nu, in 2010: Is de bezorging van die plusminus 300.000 pakketten bij consumenten wél professioneel georganiseerd ?

Nee, helaas nog niet. In ons "Nederland, distributieland" worden we geconfronteerd met de begrippen "trefkans" en "bezorgen bij de burens", in plaats van trefzekere logistiek.

Kan en moet het anders ? Ja, natuurlijk !!

Wat moeten webshops en logistiek dienstverleners daarvoor doen ?

In de eerste plaats moet de levertijdperformance van beide partijen onder controle zijn. In de tweede plaats moeten de processen nauwkeurig op elkaar aansluiten. En ten derde moeten planningsystemen worden aangepast.

---

---