



Serius weeralarm voor Schotse e-commerce

Je zult maar online koper zijn in Schotland: Gisteren is er overleg geweest tussen Metapack in Londen en de directies van de belangrijkste vervoerders in de UK en dat overleg heeft geleid tot de volgende conclusies:

Vanaf donderdag 16 december zouden e-tailers serieus moeten overwegen hun klanten te melden dat ze geen “pre-Christmas delivery”-garantie meer kunnen afgeven voor nieuwe orders richting Schotland. Met andere woorden: Een levertijd van 8 dagen kan niet meer worden gegarandeerd. Dit advies is gebaseerd op de weersvoorspellingen die in de komende drie dagen veel sneeuw verwachten in veel Schotse gebieden

Men houdt de weersomstandigheden uiteraard nauwlettend in de gaten, en mogelijk is er toch nog ietwat meer afleverruimte tussen nu en de kerstdagen.

Zo'n bericht bepaalt je er opnieuw bij, dat online kopen geen marginale business meer is. En dat bij toename van de e-commerce-omzet het beheersen van de verwerkingscapaciteit steeds belangrijker wordt.

Toch heb ik de indruk, dat dat besef nog onvoldoende in e-commerce-land is doorgedrongen. De “capaciteits”-bomen groeien tot aan de hemel: Voor 21:00 uur besteld, de volgende dag in huis. Wat de orderstroom ook is ! Het “probleem” van e-commerce is, dat iedereen ongelimiteerd 24/7 orders in kan leggen. Fantastisch, en dat is ook een groot voordeel, maar vroeg of laat wordt het belangrijk om na te gaan denken over capaciteitsplanning: Het van te voren organiseren van de verwerkingscapaciteit. Fulfilmentbedrijven en distributeurs zijn heel flexibel in hun capaciteit, maar er komt een moment dat de order vandaag niet meer verwerkt kan worden. Capaciteitsplanning zorgt er dan voor, dat je betrouwbaar “ja” zegt tegen orders, die je binnen 24 uur kunt leveren. Maar dat betekent ook, dat je aan moet geven, dat bepaalde orders niet meer binnen 24 uur kunnen worden geleverd. Dat is in e-commerce-land toch nog even slikken, want we gaan toch niet zeggen, dat we een order binnen 24 uur níet kunnen leveren !

De logistiek van e-commerce richting Schotland zit in ieder geval even met de mast voor de brug. Of met de wielen in de sneeuw. Ineens een kink in de capaciteit !

Ach, dan zijn onze problemen met stakende TNT'ers en stakende AH-ers nog wel te overzien.

Nando van Essen is mede-aandeelhouder van DeliveryMatch. DeliveryMatch is een gespecialiseerd dienstverlener op het gebied van e-commerce en logistiek. DeliveryMatch richt zich o.a. op software waarmee webshops in staat zijn om meerdere afleveropties aan te bieden aan de online koper.